

La maternidad
planificada y deseada es una
experiencia maravillosa para
las mujeres que son:
madres.

INFORME CAMPAÑA MATERNIDAD Y DERECHOS REPRODUCTIVOS

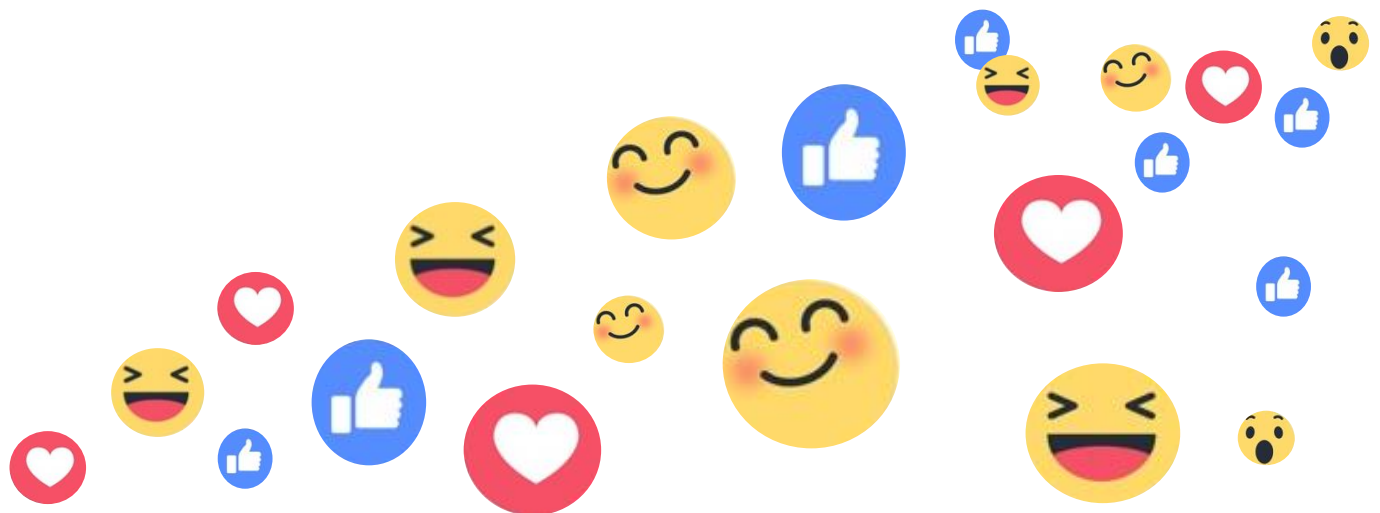


30 de abril de 2020

Campaña de maternidad y derechos sexuales y reproductivos

Campaña en Redes Sociales

En el marco del proyecto Guate Diversa e inclusiva el OSAR trabajó con el grupo de los OSARES Juveniles del departamento de Quiche, Quetzaltenango, Huehuetenango y Guatemala una campaña que diera diferentes consejos para las madres de familia que promueven la maternidad saludable y consejos en el marco de los derechos sexuales y reproductivos difundiendo por medios de las redes sociales.



Objetivos

- *Promover campañas para la maternidad saludable y dar a conocer consejos para las mujeres en temas de prevención de embarazos en adolescentes.*
- *Lanzar en el mes de mayo en el marco del día de la madre promoviendo una maternidad responsable*

Publico dirigido

La campaña fue dirigida a madres y jóvenes que puedan reproducir por medio de estrategias en redes sociales como el compartir, etiquetar o enviar los consejos en el mes del día de la madre y personas interesadas en la prevención de embarazos en adolescentes

Metodología

Se trabajo con el grupo de jóvenes e integrantes de las redes de trabajo la campaña y los mensajes claves que fueron publicados en las redes sociales en los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango, Quiche y Huehuetenango promoviendo que las personas compartan los consejos, la estrategia promueve acciones de ciber activismo para posicionar el tema de la maternidad sana y promuevo los derechos sexuales y reproductivos.

Banners publicitarios: *Se crearon 7 banners publicitarios que contiene mensajes que promueven la maternidad responsable, para la validación de los mensajes cortos se realizaron reuniones en el mes de abril validando el contenido el 30 de abril del 2020 estos contenidos se publicaran en el marco del día de la madre ya que pueden ser compartidos por las personas.*

Banners publicitarios.

Personas Alcanzadas	6,026
Interacciones	254
Clics totales	105
Visualizaciones de la foto	28
Clics en el enlace	2
Clics de otro tipo	74
Veces compartidas	18



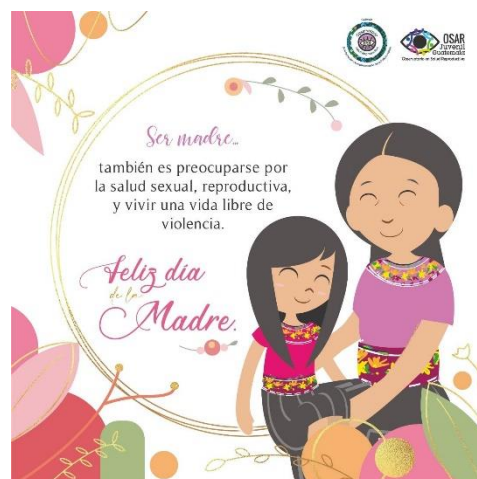
Personas Alcanzadas	1,014
Interacciones	29
Clics totales	37
Visualizaciones de la foto	15
Clics en el enlace	19
Clics de otro tipo	3
Veces compartidas	7



Personas Alcanzadas	440
Interacciones	28
Clics totales	5
Visualizaciones de la foto	4
Clics de otro tipo	2
Veces compartidas	2



Personas Alcanzadas	395
Interacciones	3
Clics totales	8
Visualizaciones de la foto	6
Clics de otro tipo	2
Veces compartidas	3



También la campaña se compartió por medio de Grupos de:

- WhatsApp
- Twitter
- Instagram
- Foros Virtuales/Reuniones de trabajo
- Mesas de Trabajo: Carta acuerdo prevenir con Educación y el PLANEA